

## Impatto Economico – Turistico del prodotto culturale “Festival della Notte della Taranta”

- In queste slides, vengono brevemente presentati alcuni dei risultati di una ricerca sul campo condotta:
  - nelle edizioni del Festival del 2007 e del 2008, da un gruppo di docenti e ricercatori in Economia di diverse università italiane e straniere (Università Bocconi, Università del Salento, Toulouse School of Economics, Universitat Jaume I – Castellon), con l’aiuto di un gruppo di associazioni presenti sul territorio (Associazione Studi Sociali Economici e Ricerche – Galatina (LE), Associazione Culturale Francesco Attanasi ONLUS – Soleto (LE), Istituto Diego Carpitella – Melpignano (LE) e di alcuni laureati e laureandi dell’Università del Salento;
  - nell’edizione del 2009, dalla Associazione “Cultura è Trasparenza”, vincitrice del bando della Regione Puglia “Principi Attivi”, sotto la supervisione di Giuseppe Attanasi (Toulouse School of Economics e Università Bocconi) e Filippo Giordano (SDA Bocconi).
- Fonte: “Tradizione, cultura e sviluppo”, a cura di Giuseppe Attanasi e Filippo Giordano, EGEA Bocconi (di prossima pubblicazione – Luglio 2010).
- Per informazioni e chiarimenti sui dati e sul testo in cui essi sono contenuti, ci si può rivolgere a Giulia Urso ([ursogiulia@gmail.com](mailto:ursogiulia@gmail.com)), dell’Associazione “Cultura è Trasparenza”.

## Affluenza al Festival

Edizione	2007	2008	2009
Tappe minori (totale)	68.000	71.500	65.000
Concertone finale	100.000	150.000	100.000

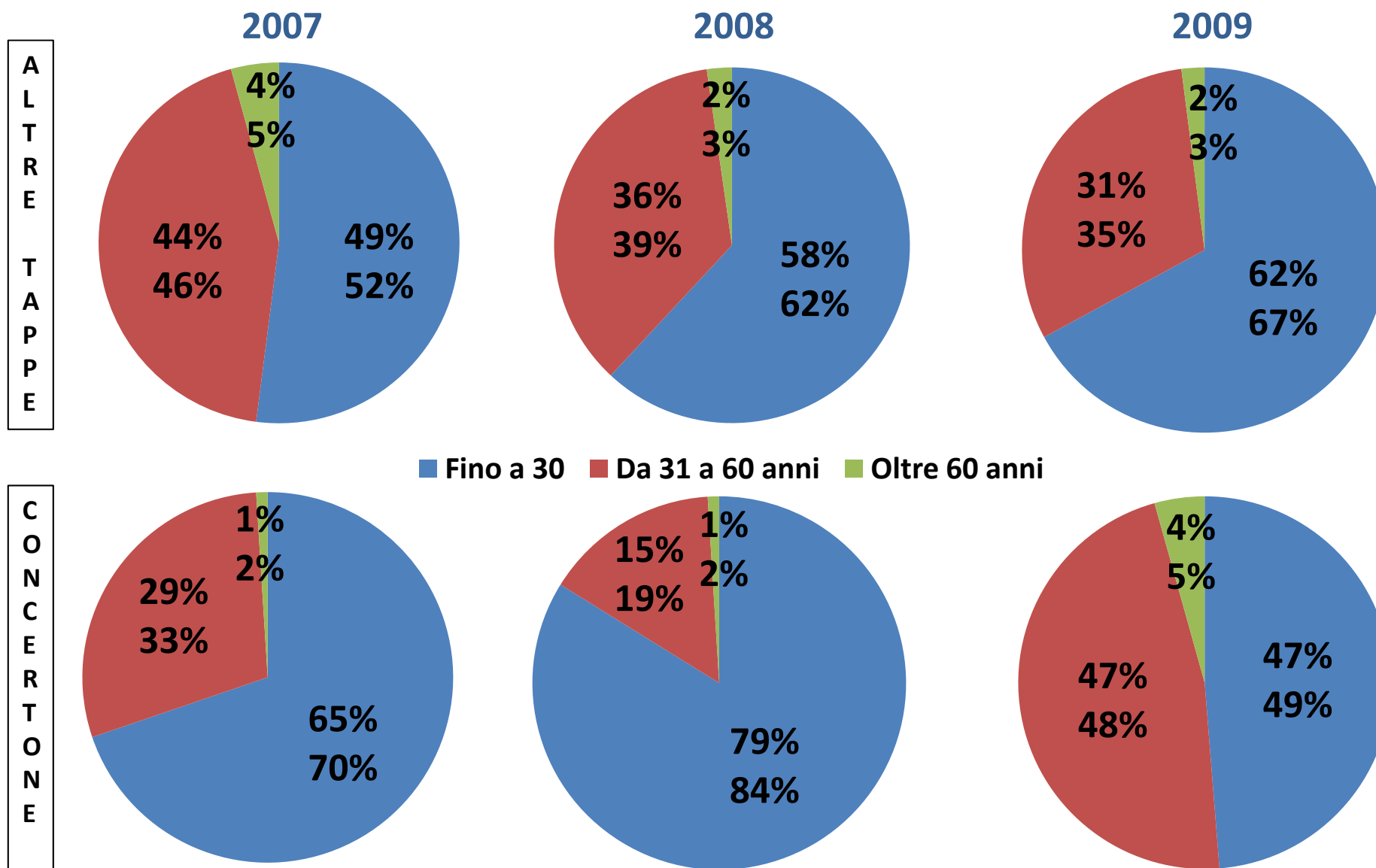
Fonte: polizia municipale dei paesi ospitanti i concerti del Festival nei tre anni di rilevazione.

## Numero Interviste

Edizione	2007	2008	2009
Tappe minori (totale)	2.172	483	2.596
Concertone finale	704	416	997

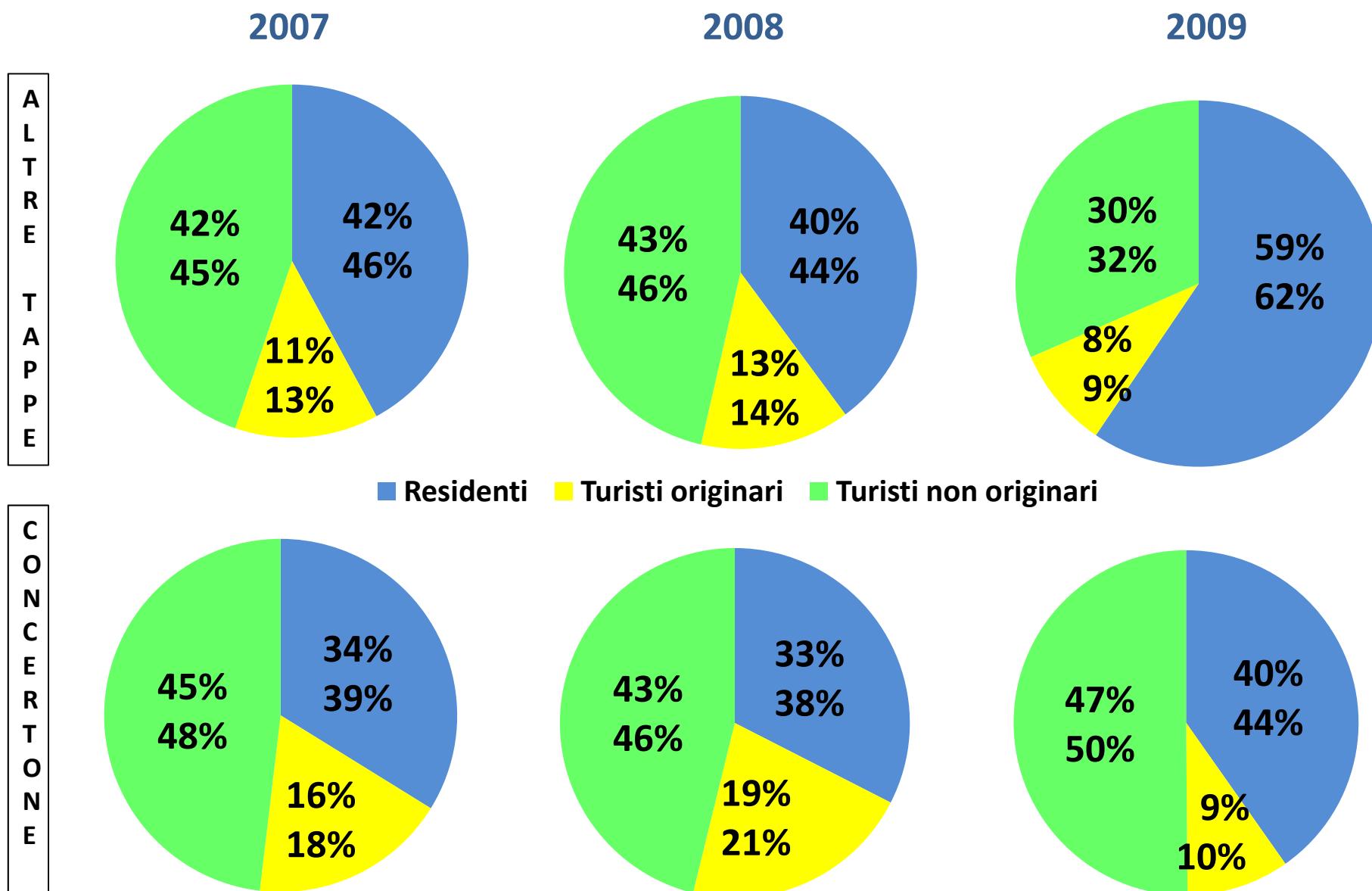
Questionari certificati dal comitato scientifico che ha supervisionato lo svolgimento delle interviste guidate e l'inserimento dei dati nei tre anni di rilevazione.

## Suddivisione degli spettatori in base all'età (\*)



(\*) In tutte le aree in cui sono presenti due percentuali, la prima indica il valore minimo, la seconda indica il valore massimo che la variabile può assumere (si è tenuto conto anche delle caratteristiche degli utenti che non hanno accettato di essere intervistati).

Suddivisione degli spettatori in: **Residenti** (Provincia di Lecce); **Turisti/Escursionisti originari** della provincia di Lecce; **Turisti/Escursionisti non originari** della provincia di Lecce (\*)

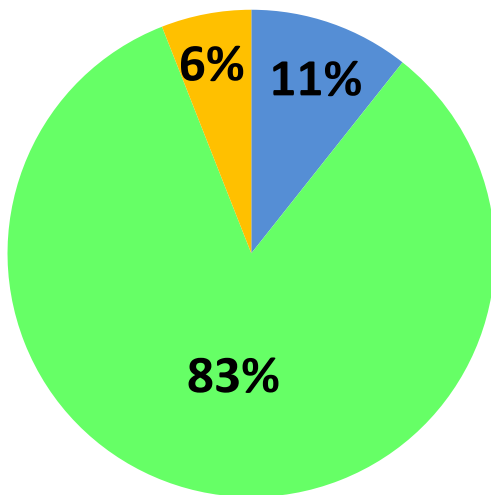


(\*) In tutte le aree in cui sono presenti due percentuali, la prima indica il valore minimo, la seconda indica il valore massimo che la variabile può assumere (si è tenuto conto anche delle caratteristiche degli utenti che non hanno accettato di essere intervistati).

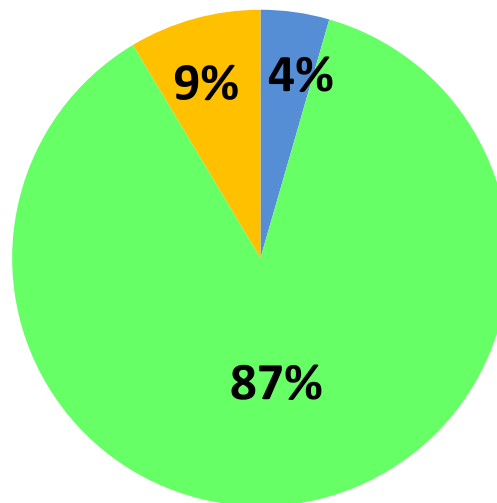
# Suddivisione dei Turisti/Escursionisti in base alla provenienza

A  
L  
T  
R  
E  
  
T  
A  
P  
P  
E

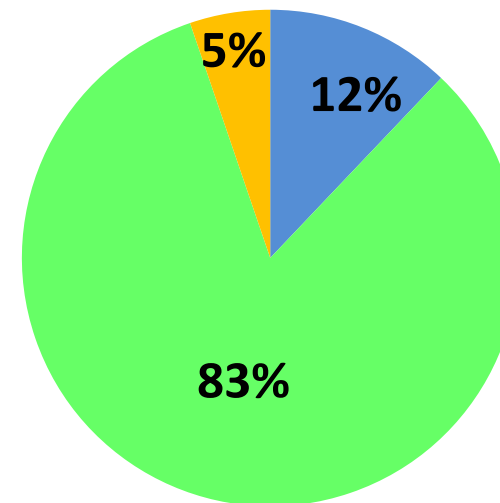
2007



2008

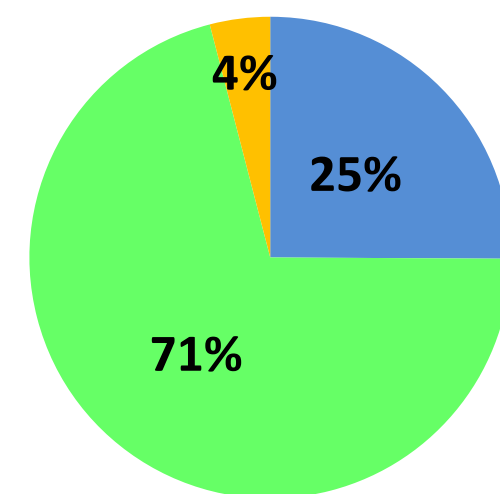
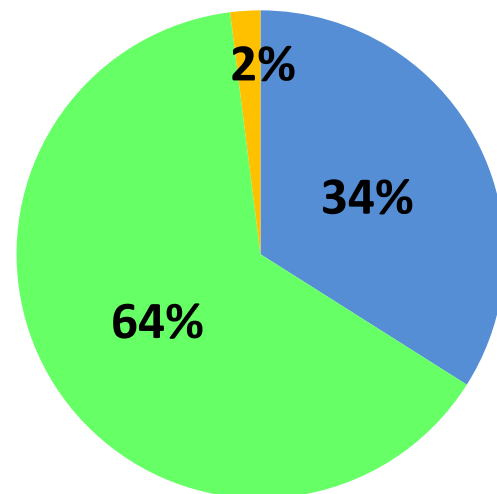
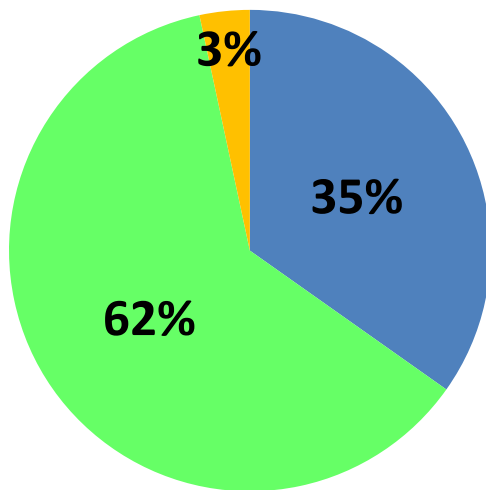


2009

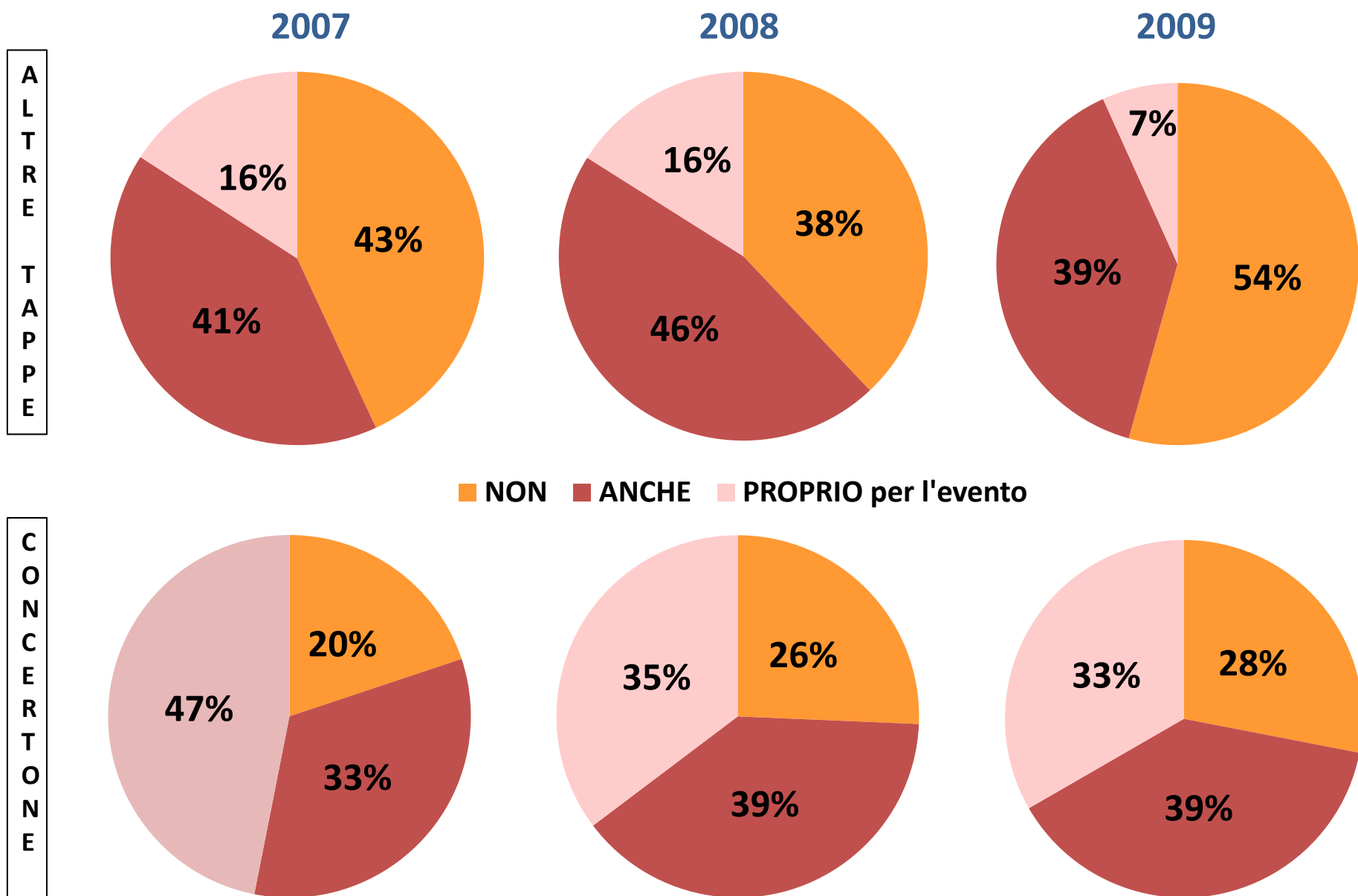


■ Puglia ■ Italia ■ Estero

C  
O  
N  
C  
E  
R  
T  
O  
N  
E



Suddivisione dei **Turisti/Escursionisti** in vacanza nel Salento  
**proprio/anche/non** per l'evento



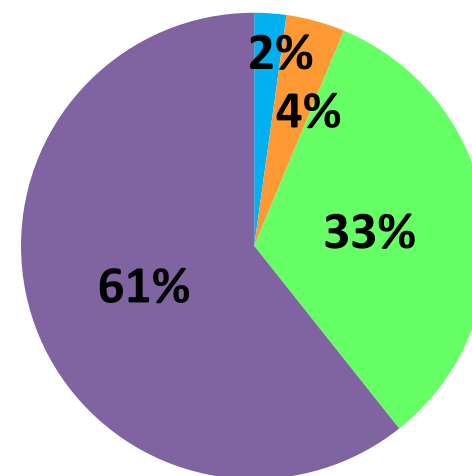
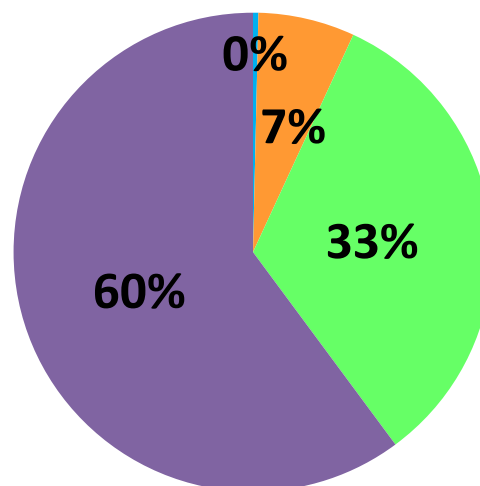
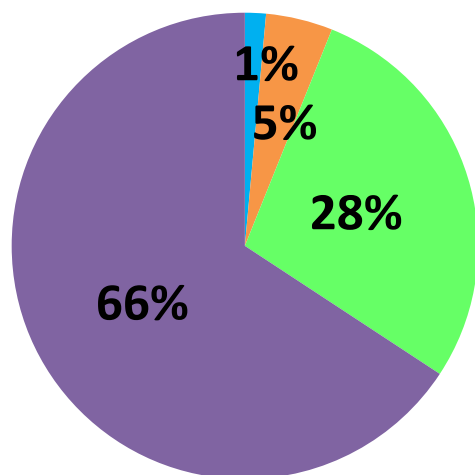
# Suddivisione dei Turisti/Escursionisti in base al tempo di permanenza

2007

2008

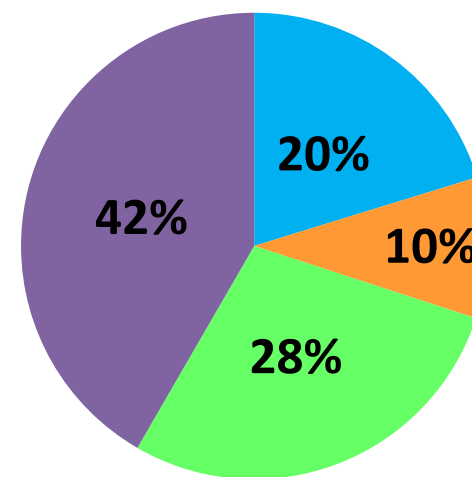
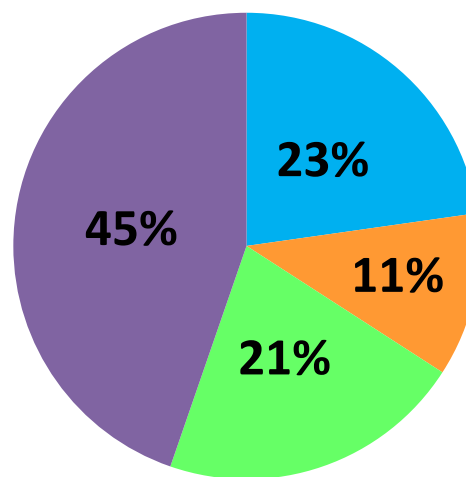
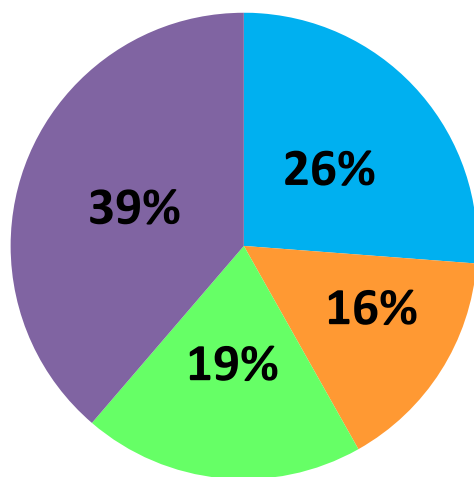
2009

A  
L  
T  
R  
E  
  
T  
A  
P  
P  
E



1 giorno Sino a 3 Sino a 7 Oltre 7

C  
O  
N  
C  
E  
R  
T  
O  
N  
E



## Impatto economico-turistico “diretto” stimato per difetto (\*)

Tenendo presente che:

- la spesa media giornaliera dei Turisti/Escursionisti in vacanza nel Salento PROPRIO per la Notte della Taranta è pari a 35-45 euro al giorno (più vicina ai 35 euro per quelli intervenuti al Concertone e in generale nell'edizione 2008, più vicina ai 45 euro per quelli intervenuti nelle altre tappe del Festival, soprattutto nel 2007 e nel 2009),
  - la permanenza media dei Turisti/Escursionisti in vacanza nel Salento PROPRIO per la Notte della Taranta ammonta a 3-5 giorni per quelli intervenuti al Concertone e a 7-10 giorni per quelli intervistati nelle altre tappe del Festival,
  - i Turisti/Escursionisti partecipano a diverse tappe del Festival, quindi i dati sulla partecipazione sono stati scontati in funzione del numero di tappe a cui ognuno di loro ha dichiarato di voler partecipare e/o di aver partecipato,
  - in funzione di questo sconto, stimiamo che i turisti/escursionisti in vacanza nel Salento PROPRIO per il Festival della Notte della Taranta siano stati almeno 30.000, 35.000 e 20.000 rispettivamente nel 2007, 2008 e 2009,
- si arriva alla seguente quantificazione “per difetto” dell'**impatto economico dei Turisti/Escursionisti in vacanza nel Salento proprio per il Festival della Notte della Taranta.**

Edizione	2007	2008	2009
Tappe minori (totale)	1,0 – 1,5	1,0 – 1,5	0,5 – 1,0
Concertone finale	3,0 – 4,0	4,5 – 5,5	2,0 – 2,5
<b>TOTALE</b>	<b>4,0 – 5,5</b>	<b>5,5 – 7,0</b>	<b>2,5 – 3,5</b>

I dati in tabella sono espressi in **milioni di Euro**.

Sia le tappe minori del Festival, sia il Concertone finale hanno quindi un alto tasso di ritorno economico. Le tappe minori mostrano un tasso di ritorno comunque elevato, dato il loro più basso “costo di produzione”.

(\*) Si è tenuto conto soltanto della spesa media giornaliera effettuata durante la permanenza nel Salento dai Turisti/Escursionisti (originari e non originari) in vacanza nel Salento PROPRIO per il Festival della Notte della Taranta e soltanto nell'anno di rilevazione. Non rientrano in questo calcolo, ad esempio, la spese effettuate dai Turisti/Escursionisti (originari e non originari) in vacanza nel Salento ANCHE per il Festival della Notte della Taranta o quelle (potenziali) effettuate negli anni successivi a  $t$  dai Turisti/Escursionisti che hanno “scoperto” il Salento PROPRIO per il Festival della Notte della Taranta nell'anno  $t$  e che ci tornano negli anni successivi a  $t$  (queste ultime difficili da stimare).